

ستاد هوشمند  
ارتباطات مردمی



[Setadon.dnaComm.ir](http://Setadon.dnaComm.ir)

[Setad.on](https://Setad.on)

بسم الله الرحمن الرحيم

## معرفی

معمولاً برای بسیاری از ما، آینده مبهم است و گاه از خودمان می‌پرسیم که جامعه ما را به کدام سو خواهد برد؟

در حالی که در ادبیات اقتصاد مدرن و مدیریت هوشمند، این ما هستیم که آینده را محقق می‌کنیم. نظریه‌ی مهندسی اطلاع‌رسانی با این سوال اساسی آغاز شد که آیا می‌توان قبل از انتشار یک پیام، اثرگذاری آن بر روی مخاطب را تضمین کرد؟ خوب‌بختانه پاسخ این سوال مثبت است و انتخاب‌های هوشمندانه، در زمان درست می‌تواند تا حد بسیار زیادی تضمین‌کننده‌ی پیروزی باشد. زمان آگاهی و اتخاذ استراتژی درست، در هر زمانی می‌تواند تا حد زیادی پیش‌برنده‌ی اهداف یک کمپین موفق باشد.

بدون ذره‌ای تردید، انتخابات پیش‌رو، کارزار شبکه‌های اجتماعی، فضای مجازی و مدیریت هوشمند است و موفقیت در این عرصه را می‌توان در فضایی متفاوت از تمام ادوارگذشته جستجو کرد.

سامانه‌ی جامع مدیریت هوشمند ارتباطات مردمی «ستاد»، با بررسی شبکه‌ی مسائل مورد نیاز در حوزه‌ی ارتباطات مردمی و انتخابات، به عنوان یک راهکار جامع و متناسب با شرایط زمانی ناشی از بیماری فراگیر کرونا و وضعیت دسترسی به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی خارجی، آماده‌ی ارائه‌ی خدماتی منحصر به فرد به مخاطبین ویژه‌ی این فرایند است.



# آماده باش

برای شیرینی یک پیروزی

هوشمندانه



بشناسید، آماده شوید، بستابید، ببینید، بدانید، تصمیم بگیرید، اقدام کنید،  
بپرسید، بشنوید، واکنش بدھید و البته سرنوشت خود را به قضا و قدر نسپارید،  
شما شیرینی پیروزی را تجربه می‌کنید چرا که:

- با دور اندیشی و شناخت، آماده‌ی مبارزه هستید
- با تمام وجود، سخت و هوشمندانه تلاش می‌کنید
- هوشیار و آگاهید و به موقع تصمیم می‌گیرید

تمهید و تلاش لازمه‌ی نتایج مطلوب است و هوشمندی، شرط کافی برای موفقیت است.

# محبوبیت، عامل مهم پیروزی در انتخابات ایران

و رسانه های نوین، ابزار محبوبیت در عصر جدید



- شما شایسته‌ی انتخاب هستید، اما آیا به اندازه‌ی کافی محبوب هستید تا فرصت ابراز شایستگی و شانس انتخاب شدن را داشته باشید؟ برای کسب محبوبیت راه درازی را باید طی کنید که در آن
- دیده شدن و ارتباط، قدم اول در کسب محبوبیت است
  - مدیریت هوشمند ارتباطات و بهره‌وری کارزار، کلید واژگان توفیق در این راه است
  - رسانه‌های نوین و فراگیر، با طیف گسترده مخاطبان، ابزار اصلی شمام است

در دوران نوین، رسانه‌های سنتی را به خاطره‌ها بسپارید و در خاطر مخاطبان، ماندگار شوید.

# همیشه موفقیت برای پیشگامان سهول الوصول تر بوده است

موفقیت یک عادت است و در رقابت، کسانی که زودتر اقدام می‌کنند، به دور از هیاهوی دنباله‌روها و در فضای بکر پیشگامان، فرصت‌های بی‌شماری در اختیار دارند تا:

- تجربه کنند و این تجارب دست اول را به کار گیرند
- زودتر به قله برسند و از ورای قله به دورنمای مسیر نگاه کنند
- دیده شوند و به عنوان اولین‌ها در خاطر بمانند

هزینه‌ی پیشگامی، جسارت است و پاداش آن موفقیت



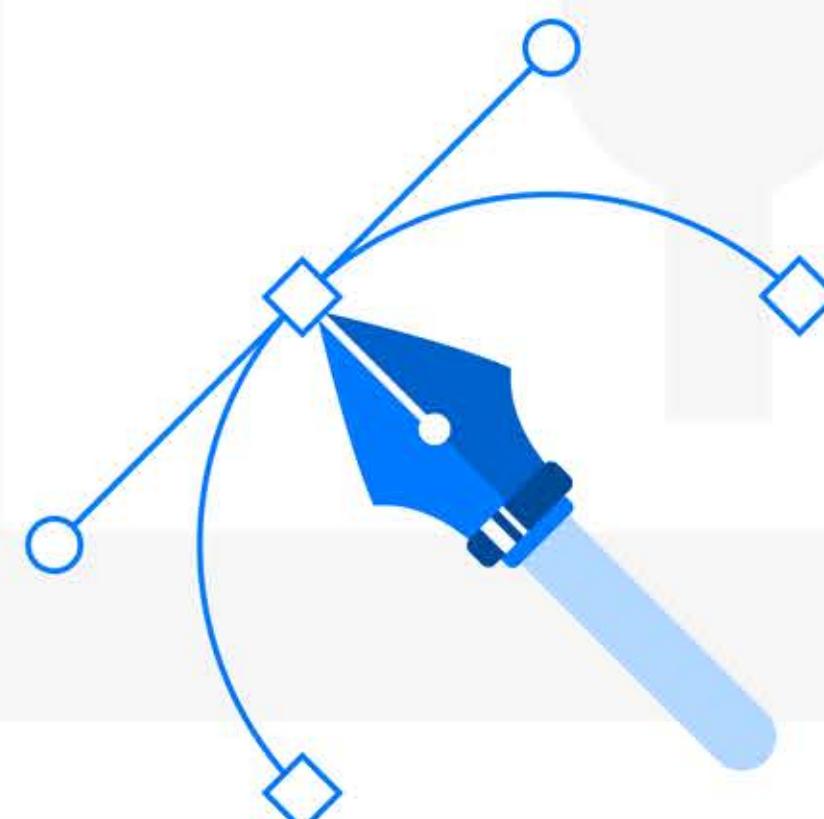
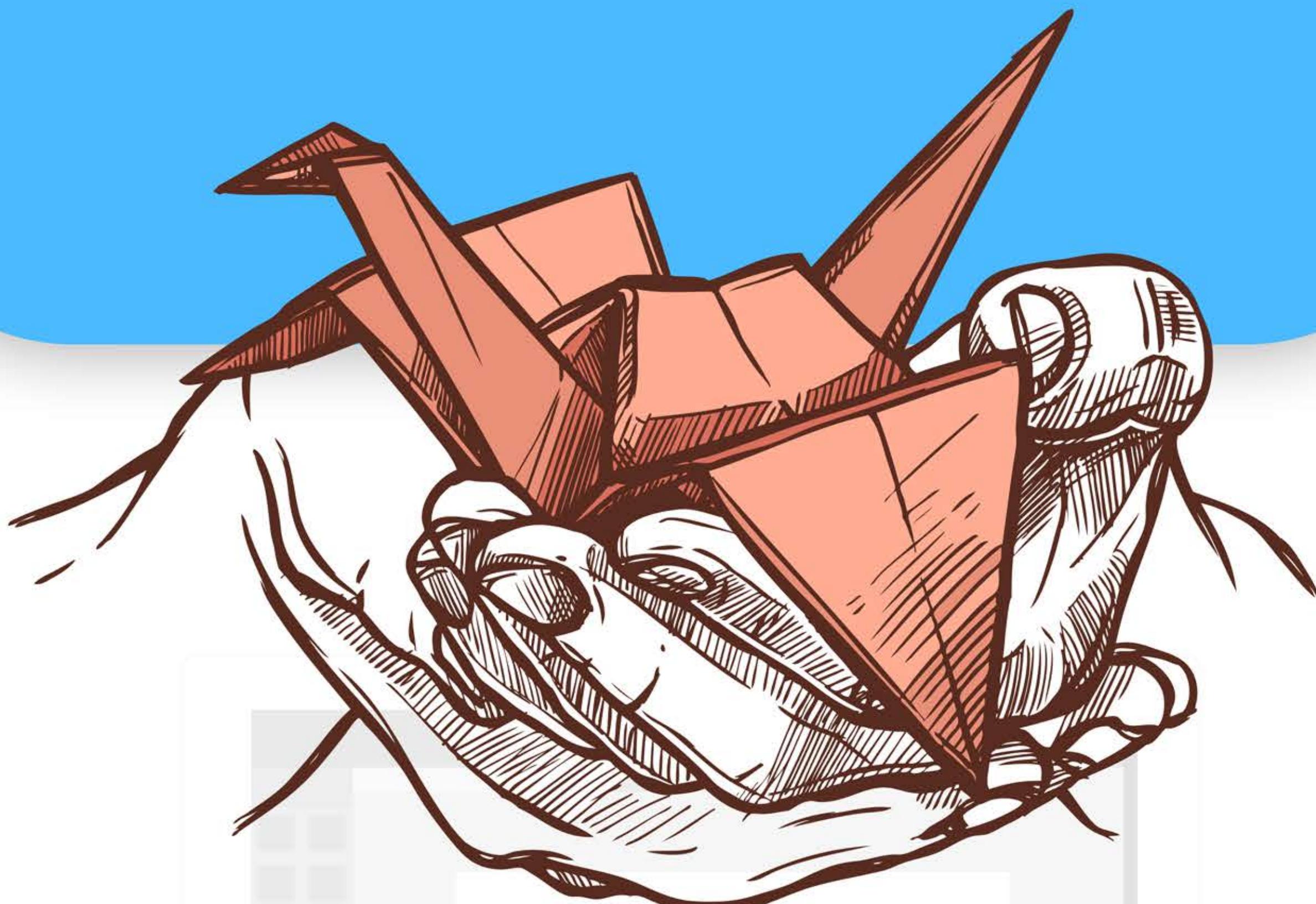
# مردم نسبت به افراد نوگرا اقبال بیشتری دارند

نو طلب، نو باش، نو شو، نوگزین

مردم، نخبگان، جامعه و حرکت که در آن کسانی می‌دانند و راه می‌نمایند و کسانی می‌پسندند و می‌پویند. تحول و بهبود، مورد علاقه‌ی تک تک افراد است و شما منشأ تحول خواهید بود اگر:

- برای مشکلات کهنه راه حل‌های نو دارید
- راه‌های نو برای ارائه‌ی راه حل‌های نو برگزیده‌اید
- به تحول و بهبود باور دارید و در عمل، نوگرایی خود را اثبات کرده‌اید

یک راه حل نو برای ارتباط با مردم، سند اثبات نوگرایی و امید به تحول با شماست.



## ضرورت فعالیت انتخاباتی در کلاسی متفاوت

دوران هواداران سینه‌چاک سپری شده است و شعارهای نخ نما و تکراری کمرنگ و کم اثر. معیارهای انتخاب‌کنندگان از حب و بغض با نگاه به گذشته به شناخت و اقنانع با نگاه به آینده میل کرده است. حساب شما از سایرین جدا خواهد بود: چون:

- به ارتباط مؤثر باور دارید و بر این مبنای عمل می‌کنید
- به مسئولیت اجتماعی و تأثیرگذاری بر جامعه‌ی مخاطب واقفید
- مخاطب را همراهی دیرآشنا می‌بینید و نه همسفری تصادفی

تفاوت سبک و مدیریت کارزار، مؤثرترین روش شما خواهد بود.

# شناخت نیمی از مبارزه است

نسل‌های پیشین، دیدگاه‌ها و خواسته‌های جدید دارند و نسل‌های جدید، ویژگی‌های جامعه شناختی و رفتاری متفاوت که در دوره‌های قبل تجربه نشده‌اند. محدودیت‌ها و فرصت‌های خاص این دوران نیز بر همه‌ی جنبه‌ها و شئون اقتصادی و اجتماعی تأثیرگذار است. نگران نباشد و به این روش اقدام کنید:

- پیش از انتخاب، به تأثیر بلندمدت آن بر چشم انداز خود فکر کنید
- در عین پایبندی به اصول، به اقتضای زمانه توجه داشته باشید
- به دنبال ابزار و روش‌هایی برای شناخت بیشتر از مخاطبان باشید

موفقیت اتفاقی به دست نخواهد آمد. برای آن برنامه داشته باشید.

سنا  
SETAAD



# نماینده در دسترس و پاسخگو

سلامت رفتار، گام کلیدی برای جلب اعتماد است و پاسخگویی و شفافیت، نشانه و تضمین‌کنندهٔ سلامت. از ابتدای مسیر به فکر توسعهٔ راههای ارتباطی و تبیین نحوهٔ پاسخگویی به مخاطبان باشد. اطمینان خاطر مخاطبان از پاسخگویی و در دسترس بودن شما در دوران نمایندگی جلب خواهد شد چنانچه:

- ارتباط مداوم و آسان با شما، از ارزش‌های بنیادی کارزار شماست
- گوش شنوا برای حرف‌های مخاطبان و سعهی صدر برای پذیرش انتقادها دارید
- پیگیری و دریافت پاسخ از شما به سادگی میسر است

در تمام این سفر، از یک شهروند مسئول تا یک کاندیدای مصمم و همچنین یک نمایندهٔ منتخب، در دسترس باشد.

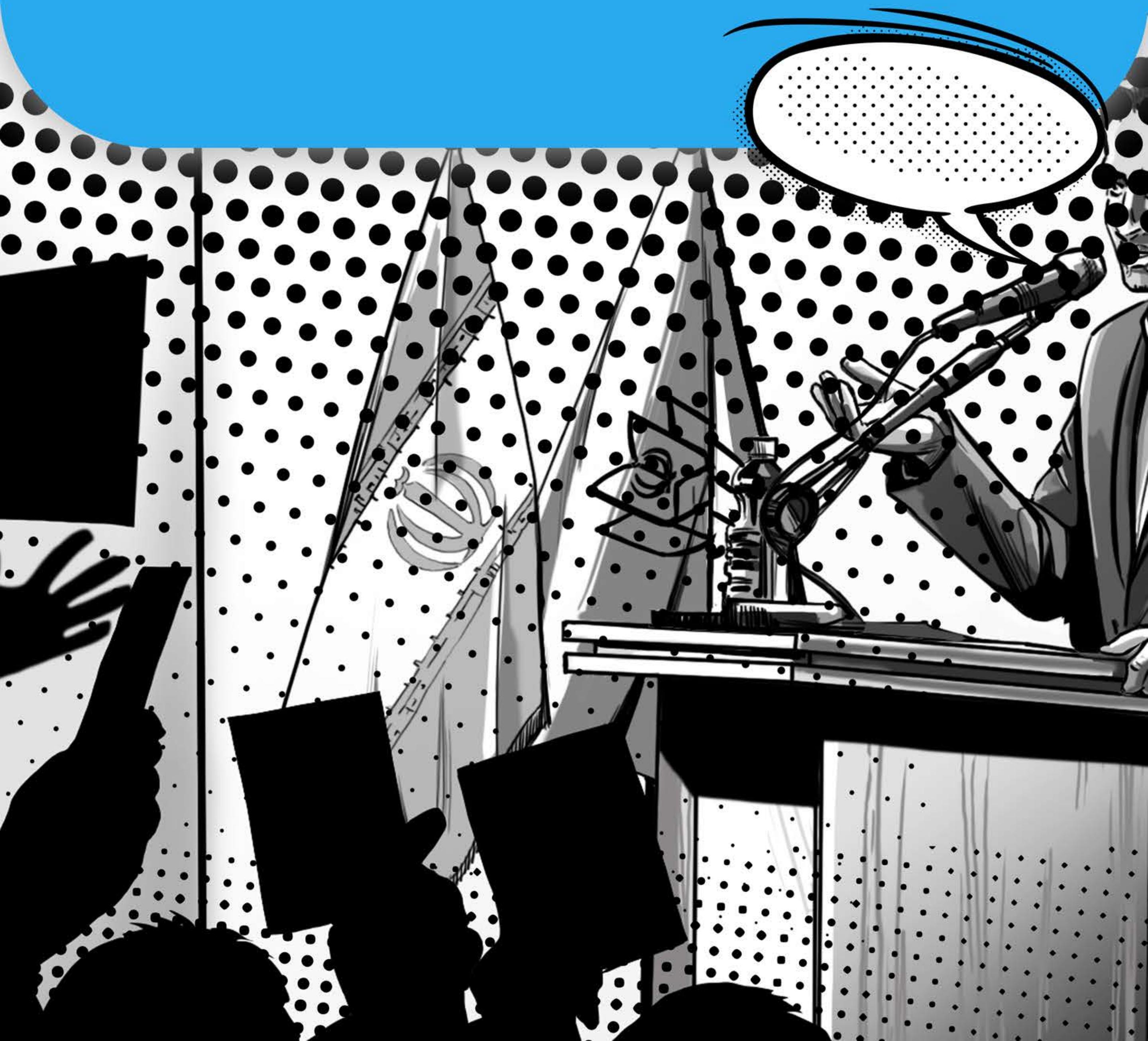


# افزایش میزان دیده شدن، شانس پیروزی را افزایش می دهد

آشنایی حس قدرتمندی است که اعتماد و محبوبیت را به دنبال دارد و هر چه بیشتر دیده شوید در دیده آشنا ترید. کجا دیده می شوید؟ چه کسانی شما را می بینند و شما را چگونه به خاطر خواهند آورد؟ به این بیندیشید که:

- به اراده‌ی مردم احترام می‌گذارید و آزادانه انتخاب می‌کنند که کی و کجا شما را ببینند
- با ارزش‌هایی که به مخاطب ارائه می‌دهید تصویر خود را شکل می‌دهید
- امکان توسعه‌ی شبکه‌ی ارتباطی خود را برای دوستان و هوادارانتان فراهم کرده‌اید

با توسعه‌ی شبکه‌ی ارتباطی مؤثر در امتداد زمان و در گستره‌ی مخاطبان، میزان محبوبیت و شانس موفقیت خود را افزایش دهید.



# یک رسانه پایدار و قابل اعتنا در ایام خاص

رسانه ها مسیر ارسال اطلاعات به جامعه هستند اما اتكاء به رسانه های جمعی با محدودیت هایی از قبیل سلایق مدیران رسانه، هزینه و محدودیت های اقتصادی و تنوع و تکثر مطالب غیرمرتب موافق است. رسانه های مجازی عمومی و پرمخاطب علاوه بر این محدودیت ها با مسائل مربوط به تحریم، ریسک قطع ارتباط در موقع خاص و عدم تنوع در قالب های ارائه محظوظ نیز دست به گریبانند. یک رسانه مطلوب برای شما:

- رسانه ای اختصاصی شما و برنده شخصی شماست
- امکان ارائه محظوظ و ارزش های مورد نظر شما را در قالب های متعدد فراهم می نماید
- بر مبنای اقتضای قانونی و فرهنگی جامعه و زیرساخت ارتباطی کشور توسعه یافته است

این رسانه تخصصی و اختصاصی شماست که با کمترین ریسک می تواند اهداف کارزار شمارا محقق نماید.

## بگذارید مدیریت هوشمند وجه تمایزتان باشد

ویژگی های مثبت شما هر چقدر زیاد و مهم، اگر در مقایسه با رقبا حاکی از برتری و تمایز شما نباشند، به موفقیت شما کمک چندانی نخواهند کرد. بنابراین در موضع خدمتگزاری، تصمیم بگیرید و مدیریت کنید، سبک مدیریت خود را به مخاطبان اینگونه معرفی کنید:

- از ابزارها و رویکردهای نوین و فناورانه استقبال می کنم
- بر مبنای آمار و ارقام و تحلیل و منطق تصمیم می گیرم
- می توانم تغییرات را رصد کنم و در تصمیم گیری چابکم

مدیران هوشمند، مدیران فردا و خادمان لایق ملت هستند.



# امروز رسانه های نوین، سرنوشت انتخابات را تعیین می کنند

بازی انتخابات همواره بازیگران متعددی داشته است و رسانه ها از بازیگران قدرتمند این میدان هستند. هر چقدر از نفوذ رسانه های سنتی کاسته می شود، رسانه های نوین با توان داده کاوی، بازی وارسازی و تنوع در قالب و محتوا، نقش پر رنگ تری در تعیین سرنوشت انتخابات بر عهده می گیرند. رسانه یار شماست اما در صورتی که:

- رسانه ای اختصاصی خودتان را دارید و برگی در باد رسانه نیستید
- قواعد بازی رسانه را می آموزید و با آن قواعد بازی می کنید
- مخاطب را با رسانه و رسانه را با مخاطب همگام ساخته و پیش می روید

با انتخاب رسانه مناسب و فعالیت رسانه ای صحیح، سرنوشت را از نو بنویسید.





## برای خدمت صادقانه، نیازمند اطلاعات و آگاهی هستید

کارهای درست را به روش درست انجام دهید

چه در صف مقدم امور اجرایی باشید، چه در لایه‌های مدیریتی و در حال تصمیم سازی و چه در نقش‌های نظارتی، پایش خدمات سایر بخش‌ها را بر عهده بگیرید، چراً، چراغ راهی است که از دانش شعله‌ور می‌گردد و دانش از آگاهی ریشه می‌گیرد. از هم اکنون مسیر دستیابی به اطلاعات و خردورزی را هموار می‌سازید چنانچه:

- سامانه‌ای هوشمند برای ثبت و ضبط و تحلیل سوابق در اختیار دارد
- تمام امور را به صورت به هم پیوسته و در یک پلتفرم مدیریت می‌کنید
- اصول و مبانی داده کاوی و هوش تجاری (BI) در این سامانه نهادینه شده است

خردورز و دانشمند و آگاه باشید و صادقانه ردای خدمت بر تن کنید.

**استفاده از روش‌های سنتی نه مقبول  
است، نه عاقلانه و نه مقرن به صرفه**

# طرحی نو در اندازید

پاییندی به اصول، یک فضیلت است اما توقف در روش‌ها به چه معناست؟ روزی روزگاری این روش‌ها برای دیگران کارآمد بوده‌اند، اما امروز روز دیگری است و شما انسان دیروز نیستید، پس بهتر است:

- به دنبال روش‌هایی باشید که مقبول و مورد علاقه‌ی مردم است
- بر پایه‌ی تجارب گذشته و درایت امروزتان، روش‌هایی برای موفقیت فردا داشته باشید
- همواره به دنبال روش‌های جایگزین برای بهبود بهره‌وری در کارها باشید

**برای موفقیت ناچار باید با تغییرات همراه شد که فرمود: فرزند زمانه‌ی خود باش!**





## فهرست سرویس های اپ

- ✓ خیریه
- ✓ رولت
- ✓ اخبار
- ✓ حامیان
- ✓ ائتلاف ها
- ✓ مجله انتخاباتی
- ✓ مدیریت ستاد
- ✓ حمایت مالی
- ✓ چارت ستاد
- ✓ شبکه های اجتماعی
- ✓ رسیدگی به شکایات
- ✓ دعوت از دیگران
- ✓ مسئولیت اجتماعی
- ✓ راهنمای کارزار انتخاباتی

- ✓ بیلبورد
- ✓ زندگی نامه
- ✓ رزومه دستاوردها
- ✓ ویدیوها
- ✓ بیانیه ها
- ✓ تریبون
- ✓ مشاوره
- ✓ رویدادها
- ✓ روزشمار
- ✓ گالری تصاویر
- ✓ ارسال گزارش
- ✓ اقلام تبلیغاتی
- ✓ حمایت و همکاری
- ✓ جلسات آنلاین (بخش زنده)



Setadon.dnaComm.ir

۰۱۱-۳۷۰۶۴۰۷-۲

Setad.on

۰۹۱۸۰۰۶۸۰۹۴

